

Die Business Intelligence Lösung im E-Commerce



Transparenz ist der Schlüssel zu neuem Wissen

Die europäischen E-Commerce Märkte sind von einer starken Dynamik geprägt. Weit verzweigte Vertriebskanäle mit einer hohen Angebotsfrequenz erfordern neue Instrumente für die Marktbeobachtung. PreisHoheit® ist die Software für intelligentes Monitoring und umfassende Analysen im E-Commerce.

Basierend auf einem definierten Produkt-Portfolio analysiert PreisHoheit® automatisiert Produkte auf beliebigen Plattformen nach allen verfügbaren Angebots- und Händlerdaten. Mit ergänzenden Informationen wie Produktbewertungen, Kundenfragen und historischen Daten angereichert, stellt PreisHoheit® die Daten in einer Browser-basierten SaaS-Lösung zur individuellen Analyse bereit.

Mit einer Vielzahl von konfigurierbaren Auswertungen auf Artikel- und Anbieterebene ist PreisHoheit® eine universelle Lösung für alle Geschäftsbereiche.

Key Features



Transparentes Markt-Monitoring

Erfahren Sie alle Vertriebsparameter Ihres Portfolios im E-Commerce. Alle Angebote, alle Anbieter auf allen relevanten Plattformen – betrachten und analysieren Sie den Channel mit umfassender Transparenz.



Produktbewertungen und Kundenfragen

Aggregierte Informationen verschiedener Portale verschaffen einen schnellen und strukturierten Überblick der Kundenzufriedenheit und Interaktionsqualität. Analysieren Sie eventuelle Produktdefizite, oder reagieren Sie direkt als Customer Care Management bei schlechten Bewertungen.



Lückenlos und Weltweit

PreisHoheit® erfasst Ihre Daten bereits auf über 150 relevanten Marktplätzen weltweit. Selektieren Sie Ihre Plattformen für ein bestmögliches Monitoring, oder nennen Sie uns Ihre individuelle Wunschquelle.

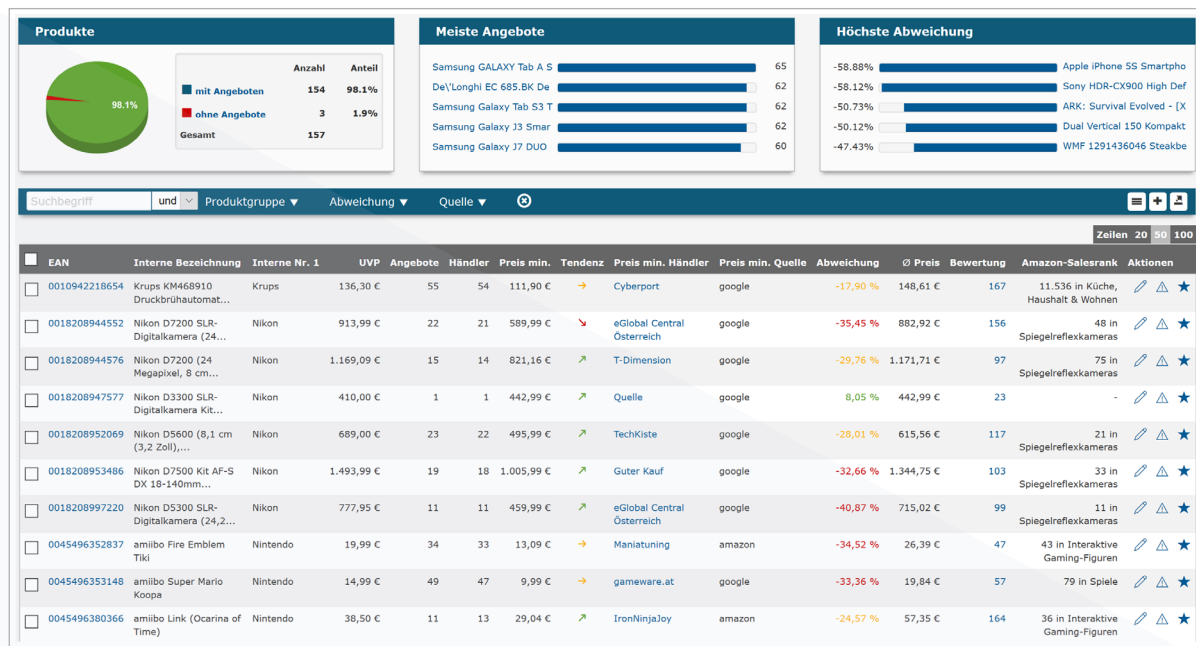
Produkt- und Angebotsanalyse

Kontrolle und Bewertung von Marktpreisen

Die Analyse der aktuellen Produkte ist eine der zentralen Funktionen von PreisHoheit®. Detaillierte Parameter, wie Marktpreise der Produkte, Verfügbarkeit, Angebotsdichte, Homogenität der Angebotsstruktur und die Abweichung zum eigenen VK, ermöglichen die präzise Analyse des Status Quo national und international.

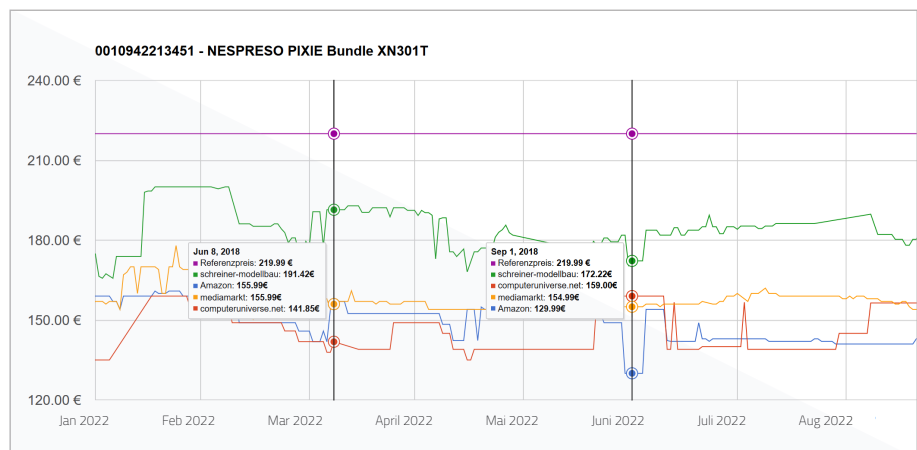
Detaillierte Parameter ermöglichen die präzise Analyse der internationalen Angebotsstruktur:

- Marktpreise der Produkte
- Verfügbarkeiten und Lieferzeiten
- Angebotsdichte und Homogenität
- Abweichung vom eigenen VK.



Preisentwicklung

Die Analyse der historischen Preise auf Anbieterebene ermöglicht die Bewertung von Preisänderungen der Mitbewerber und die Identifikation von Preistreibern.



Automatisches Pricing

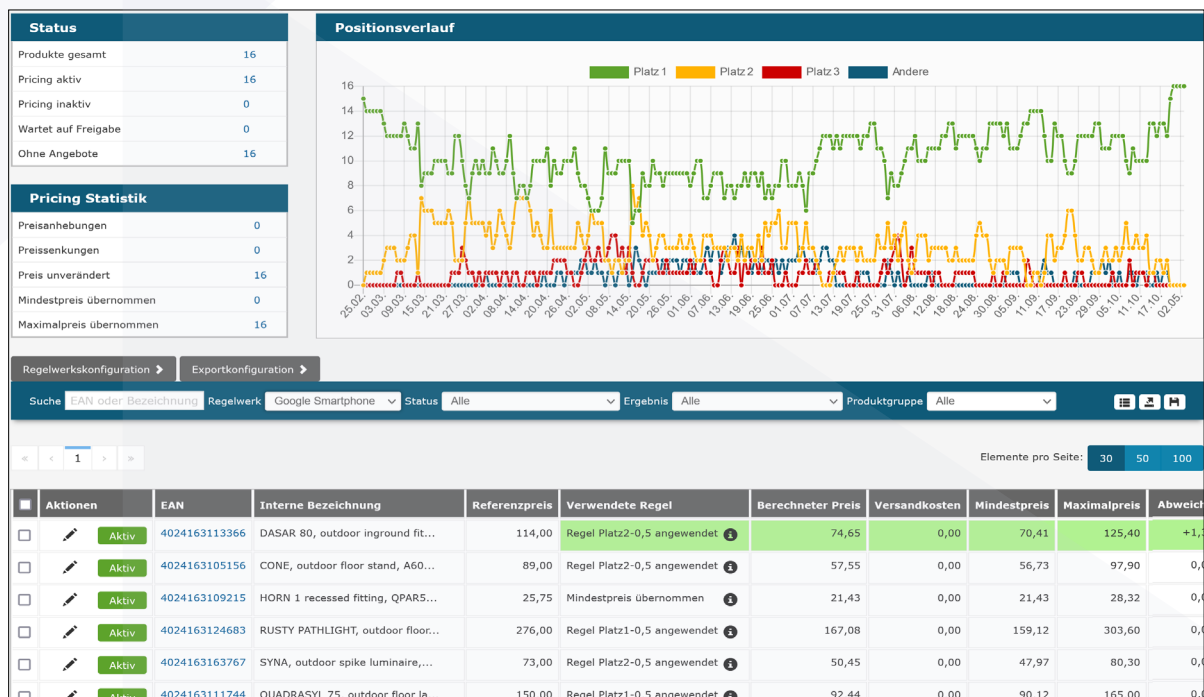
Margenoptimierung für alle Plattformen

Die kontinuierlichen Wachstumsraten im E-Commerce Business versprechen trotz eines stark umkämpften Marktes nach wie vor Chancen auf ein erfolgreiches Geschäft. Neben der Selektion von Segmenten, Produkten und Angebotsplattformen ist die Wahl der richtigen Angebotsstrategie entscheidend.

Dynamische Märkte erfordern eine ebenso dynamische und flexible Strategie. Preisgestaltung und Angebotsplatzierung entscheiden über den Erfolg Ihres Angebotes.

Basierend auf den aktuellen Wettbewerbsangeboten kalkuliert PreisHoheit den optimalen Verkaufspreis anhand der jeweiligen Pricingstrategie und den hinterlegten Parametern. Es können differenzierte Regelwerke mit individuellen Algorithmen für jedes Teilsortiment kanalspezifisch konfiguriert werden.

Sicherheitsfunktionen wie kalkulierte Mindest- und Maximalpreise sowie selektive Freigabeoptionen ermöglichen Maximale Kontrolle von Ihrer Preisgestaltung.



Es können beliebig viele Regelwerke erstellt werden: Nach Plattform, Produktsegment, Aktionszeitraum oder Wettbewerbssituation. Manuelle Freigabe oder automatische Berechnung, mit PreisHoheit® haben Sie maximale Flexibilität und jederzeit Kontrolle über Ihre Preisgestaltung.



Benachrichtigungen bei Produkten,
die Ihre Freigabe erfordern oder
über Preisänderungen bei
Mittbewerbern

Automatisches Pricing

Dynamische Live Berechnungen

Unser Pricing verarbeitet Änderungen in Echtzeit. Das Eintreffen neuer Angebote, Änderungen an Regelwerken oder die Aktualisierung von Produkten führen zu einer sofortigen Neuberechnung. Dynamischer geht nicht.

Differenzierte Regelwerke

Für ein erfolgreiches Pricing ist die Konfiguration der Regelwerke ausschlaggebend. PreisHoheit bietet Ihnen sehr differenzierte Kalkulationsoptionen. Steuern Sie die Berechnung nach Zielposition, ausgewählten Wettbewerbern oder Referenzpreisen.

Transparenz und Kontrolle

Mit dem dynamischen Pricing von PreisHoheit steuern Sie Ihre Preise mit maximaler Kontrolle. Jede einzelne Berechnung wird dokumentiert und kann direkt nachvollzogen werden. Die optionale Freigabesteuerung ermöglicht Ihnen eine zusätzliche Sicherheit.

Channelpricing

Durch die dynamische Berechnung von Mindest- und Maximalpreisen für jede Plattform wird die Umsetzung von Kanal- und Sortimentsspezifischen Preisstrategien kinderleicht.

Universelle Schnittstellen

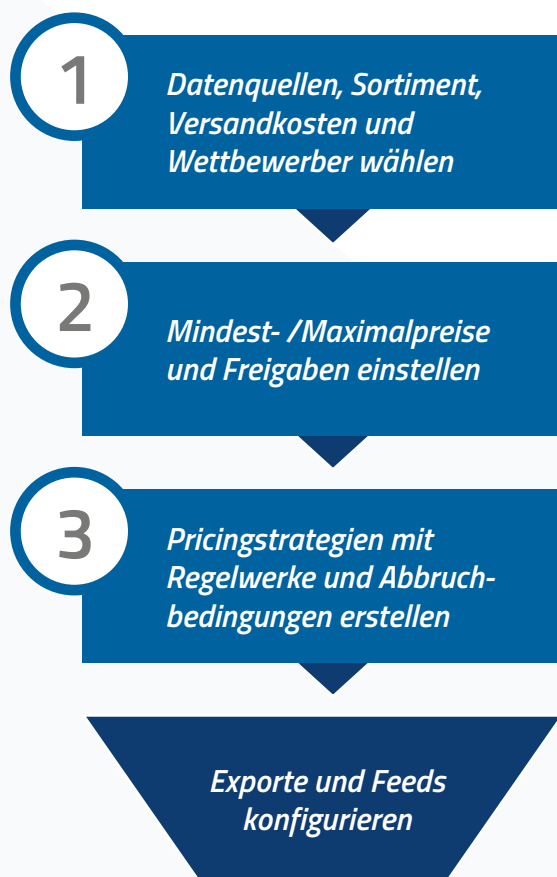
Schnittstellen von PreisHoheit zu Ihrer WAWI, Shopsystem oder Middleware kann per Klick konfiguriert werden, von CSV bis JSON, aktiv und zeitgesteuert oder als Feed zur Abholung.

Unlimited Pricing

Die Flatrate für's Pricing: Es können beliebig oft Preise berechnet werden, egal wie viele Preisstrategien eingestellt sind. Neu berechnete Preise können dann ebenfalls beliebig oft von PreisHoheit exportiert oder abgefragt werden.

Easy Pricing

Die Umsetzung mit dem Dynamischen Pricing von PreisHoheit ist denkbar einfach. Richten Sie Ihre individuellen Preisstrategien in 3 Schritten ein:

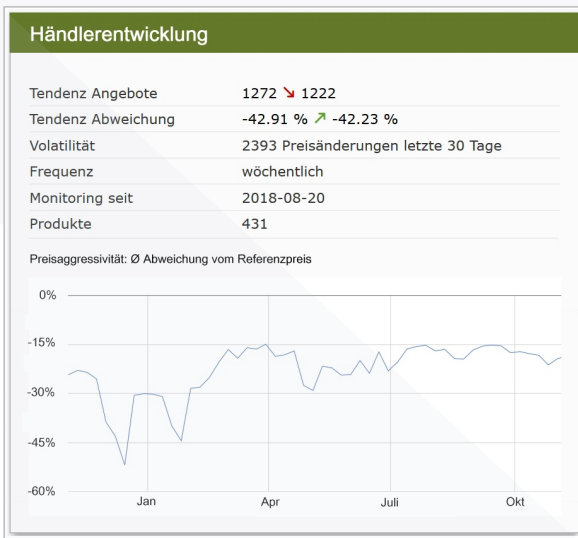


Wettbewerbsanalyse

Monitoring und selektive Wettbewerbsanalyse

PreisHoheit® stellt eine kumulierte Händlerübersicht bereit, die auf den ersten Blick alle Wettbewerber aufschlüsselt.

Dies ermöglicht die Analyse der gesamten Wettbewerbsvielfalt nach Portfoliodichte, Preisaggressivität, Angebotsverteilung und Plattformpräsenz. Die individuelle Gruppierung von Anbietern in Händlergruppen erlaubt die selektive Kontrolle des direkten Wettbewerbs in Bezug auf Preisgestaltung und Absatzkanäle. Die direkte Vergleichbarkeit mit der Konkurrenz eröffnet Chancen und offenbart mögliche Defizite der eigenen Angebotspräsenz.



Meiste Angebote		Meiste Preisführer		Höchste Ø-Abweichung (5+ Angebote)	
Amazon	1820	Amazon	409	-49.55%	MMOGA
CHECK24	957	idealo.de	264	-48.58%	ThoreBaumannMedie
Rakuten	879	CHECK24	212	-47.05%	Mabuseller
computeruniverse.n	607	Amazon.de - Amazo	137	-41.71%	EnterElec Preise Inkl.
OTTO	601	bueromarkt-ag.de	66	-40.63%	VideoManiac

Händler (Stand 10:00)	Gruppe 1	Gruppe 2	Angebote	Produkte	Preisführer	Anteil Preisführer	grün	gelb	rot	Bewertung	Ø Abweichung	Max. Abweichung	Aktion
Amazon	E-Commerce	E-Commerce	1820	1184	409	22%	704	1022	94	★★★★★	-3.95 %	-81.83 %	⚙
CHECK24	E-Commerce	Plattform	957	957	212	22%	322	566	69	★★★★★	-5.30 %	-83.41 %	⚙
Rakuten	E-Commerce	Plattform	879	879	23	3%	712	149	18	★★★★☆	36.56 %	-71.21 %	⚙
computeruniverse.net	E-Commerce	E-Commerce	607	516	40	7%	311	283	13	★★★★★	3.08 %	-55.34 %	⚙
OTTO	E-Commerce	Katalogversender	601	601	43	7%	277	317	7	★★★★★	0.69 %	-50.46 %	⚙
ejoker	E-Commerce	E-Commerce	570	482	0	0%	453	109	8	★★★★★	15.30 %	-50.25 %	⚙
mediamarkt	E-Commerce	Stationär	545	545	32	6%	266	247	32	★★★★★	-0.95 %	-79.08 %	⚙
idealo.de	E-Commerce	Plattform	451	451	264	59%	89	330	32	★★★★★	-10.70 %	-56.21 %	⚙
Taufhaus	E-Commerce	E-Commerce	445	445	0	0%	430	12	3	★★★★★	54.02 %	-61.92 %	⚙
Amazon.de - Amazon.de-Seller	E-Commerce	Marktplatz	412	412	137	33%	208	173	31	★★★★★	57.76 %	-66.12 %	⚙
conrad_electronic	E-Commerce	Stationär	393	314	9	2%	258	122	13	★★★★★	4.08 %	-81.83 %	⚙
Voelkner	E-Commerce	E-Commerce	388	311	24	6%	203	162	23	★★★★★	0.21 %	-81.83 %	⚙

Die Detailansicht eines Anbieters bietet Informationen über Tendenzen und Entwicklungen zu den angebotenen Waren. Relevante Daten bezüglich Portfolioabdeckung und Änderung des Preisniveaus ermöglichen eine Ad-hoc Analyse der qualitativen Aufstellung des Anbieters.

Last but not least ...

> Premium Support

Wir stehen für individuellen und persönlichen Support. Per Telefon oder E-Mail sind wir jederzeit für Sie da und kümmern uns schnell und kompetent um Ihr Anliegen.

> Agile Entwicklung

PreisHoheit® wird kontinuierlich mittels agiler Methoden weiterentwickelt. Dabei setzen wir jederzeit auch auf Ihren Input. Kundenwünsche nehmen wir gerne an und prüfen eine individuelle oder globale Integration.

> Volle Flexibilität

Über eine Vielzahl von Schnittstellen stehen Ihnen alle Daten von PreisHoheit® in Echtzeit für Ihre BI, WAWI oder ERP zur Verfügung. Oder nutzen Sie einfach unser Browser Plug-In z.B. für Amazon oder Google Shopping.

Unsere Referenzen

PreisHoheit® analysiert seit Jahren den E-Commerce und schafft Transparenz für Hersteller und Händler.

Gewachsenes Know-how bei der Datenerfassung, Analyse und Interpretation von Marktdaten zeichnet uns aus. Unsere Daten sind operative und strategische Entscheidungsgrundlage für die Kernfragen der Preis- und Sortimentspolitik für Unternehmen.

Die kontinuierliche Optimierung unserer bestehenden Technologien und die Konzeption neuer Produktfelder mit dem Ziel der progressiven Entwicklung als Dienstleister für Hersteller und Händler sind unser Ansporn. PreisHoheit gewährt einen verlässlichen Überblick des Onlinemarktes in Deutschland, Europa und weltweit. Zahlreiche Studien, wie etwa für ZDF-WISO und namhafte Marktforschungsinstitute, nutzen unsere Daten und Analysen.

expert
Mit den besten Empfehlungen



NORMA®

 **Hertie**

AKKU/SYS

 **BRESSER®**
GROUP OF COMPANIES



Testen Sie uns!

Erfahren Sie mehr über Ihren individuellen Wettbewerbsvorteil durch PreisHoheit®.

Testen Sie PreisHoheit® völlig unverbindlich für ganze **4 Wochen kostenfrei**. Dazu richten wir Ihnen ein Testkonto in vollem Funktionsumfang mit bis zu 100 Ihrer Produkte ein.

Kontaktieren Sie uns einfach und vereinbaren einen Termin.

Fon: +49 541 600280

Mail: info@preishoheit.com

PreisHoheit®